

Bei der Volksabstimmung: JA zum Ausstieg JA-Sager gewinnen ...

Gesellig

Schauen Sie mal wieder bei Freunden und Bekannten vorbei, nehmen Sie sich Zeit für ein Schwätzchen mit dem Nachbarn, bringen Sie ein paar Ausstiegs-Cookies oder Buttons mit. Überzeugen Sie Ihre Gesprächspartner, am 27.11. mit „JA“ zu stimmen – und sei es nur, damit endlich Ruhe ist.

Machen Sie Stuttgart 21 und das „JA zum Ausstieg“ zum Thema: Beim Bäcker oder Frisör, bei Verwandten, Freunden, Bekannten oder in der Kneipe. Sorgen Sie dafür, dass allen klar wird: Wir haben jetzt die einmalige Chance, das absurde Trauerspiel um Stuttgart 21 zu beenden – dann ist Schluss mit dem Theater.

Info-Flyer, Buttons, Aufkleber, Postkarten und Plakate gibt's an der Mahnwache oder über die Infooffensive (infooffensive.de).

Offensiv

Verteilen Sie Postkarten, Info-Flyer und Aufkleber. Hängen Sie Poster und Banner auf, die für das „JA“ werben: An der Haustür, ins Fenster (Autofenster nicht vergessen), beim Frisör, Bäcker, Supermarkt. Gedruckte Plakate gibt es bei der Mahnwache und über die Infooffensive (infooffensive.de).

Große Banner kann man auch selbst herstellen: Malen Sie einfach „JA zum Ausstieg“ auf ein Bettlaken und hängen dieses aus dem Fenster. Vielleicht machen es Ihre Nachbarn nach?

Parkschützer
Wir retten den Schlossgarten!

www.bei-abriss-aufstand.de twitter.com/abrissaufstand

V.i.S.d.P.: M. von Herrmann, c/o Umkehrbar e.V., Urbanstr. 49A, 70182 Stuttgart | Bitte nicht wild plakatieren.

Bei der Volksabstimmung: JA zum Ausstieg JA-Sager gewinnen ...

Gesellig

Schauen Sie mal wieder bei Freunden und Bekannten vorbei, nehmen Sie sich Zeit für ein Schwätzchen mit dem Nachbarn, bringen Sie ein paar Ausstiegs-Cookies oder Buttons mit. Überzeugen Sie Ihre Gesprächspartner, am 27.11. mit „JA“ zu stimmen – und sei es nur, damit endlich Ruhe ist.

Machen Sie Stuttgart 21 und das „JA zum Ausstieg“ zum Thema: Beim Bäcker oder Frisör, bei Verwandten, Freunden, Bekannten oder in der Kneipe. Sorgen Sie dafür, dass allen klar wird: Wir haben jetzt die einmalige Chance, das absurde Trauerspiel um Stuttgart 21 zu beenden – dann ist Schluss mit dem Theater.

Info-Flyer, Buttons, Aufkleber, Postkarten und Plakate gibt's an der Mahnwache oder über die Infooffensive (infooffensive.de).

Offensiv

Verteilen Sie Postkarten, Info-Flyer und Aufkleber. Hängen Sie Poster und Banner auf, die für das „JA“ werben: An der Haustür, ins Fenster (Autofenster nicht vergessen), beim Frisör, Bäcker, Supermarkt. Gedruckte Plakate gibt es bei der Mahnwache und über die Infooffensive (infooffensive.de).

Große Banner kann man auch selbst herstellen: Malen Sie einfach „JA zum Ausstieg“ auf ein Bettlaken und hängen dieses aus dem Fenster. Vielleicht machen es Ihre Nachbarn nach?

Parkschützer
Wir retten den Schlossgarten!

www.bei-abriss-aufstand.de twitter.com/abrissaufstand

V.i.S.d.P.: M. von Herrmann, c/o Umkehrbar e.V., Urbanstr. 49A, 70182 Stuttgart | Bitte nicht wild plakatieren.

Widerstand ist teuer, bitten spenden Sie!

Kontoinhaber: Umkehrbar e.V., Konto Nr.: 7020 627 400 | BLZ: 430 609 67 (GLS-Bank)

Ihre Spenden werden gebraucht und wie folgt verwendet:

Kampagne der Infooffensive mit ‚Leo‘ und ‚Rössle‘ (siehe unten)

Die Infooffensive hat in ehrenamtlicher Arbeit eine Ausstiegs-Kampagne zur Volksabstimmung entwickelt. Die Druckkosten etc. tragen wir Parkschützer.

Aktionen und Aktionsmittel

wie Mahnwache, Banner und alle kreativen Aktionen von Bezugsgruppen, die dem Aktionskonsens der Parkschützer entsprechen.

Büromiete

Mit zwei Besprechungsräumen steht das Parkschützerbüro allen Gruppen und Arbeitskreisen des Parkschützerrates offen.

Druck- und Kopierkosten

für den Aktionswochen-Flyer, Handzettel zu Aktionen der Bezugsgruppen.

Großdemos und Veranstaltungen

wie Mappschiedsparty, Konzerte im Park, diverse kleine und große Demos, Vortragsabende und Veranstaltungen.

Alle Mitarbeiter an der Mahnwache, am Infostand, im Büro und die mobilen Spendensammler mit Spendendose arbeiten ehrenamtlich!



Widerstand ist teuer, bitten spenden Sie!

Kontoinhaber: Umkehrbar e.V., Konto Nr.: 7020 627 400 | BLZ: 430 609 67 (GLS-Bank)

Ihre Spenden werden gebraucht und wie folgt verwendet:

Kampagne der Infooffensive mit ‚Leo‘ und ‚Rössle‘ (siehe unten)

Die Infooffensive hat in ehrenamtlicher Arbeit eine Ausstiegs-Kampagne zur Volksabstimmung entwickelt. Die Druckkosten etc. tragen wir Parkschützer.

Aktionen und Aktionsmittel

wie Mahnwache, Banner und alle kreativen Aktionen von Bezugsgruppen, die dem Aktionskonsens der Parkschützer entsprechen.

Büromiete

Mit zwei Besprechungsräumen steht das Parkschützerbüro allen Gruppen und Arbeitskreisen des Parkschützerrates offen.

Druck- und Kopierkosten

für den Aktionswochen-Flyer, Handzettel zu Aktionen der Bezugsgruppen.

Großdemos und Veranstaltungen

wie Mappschiedsparty, Konzerte im Park, diverse kleine und große Demos, Vortragsabende und Veranstaltungen.

Alle Mitarbeiter an der Mahnwache, am Infostand, im Büro und die mobilen Spendensammler mit Spendendose arbeiten ehrenamtlich!

